



AKTUELL



MTH RETAIL GROUP – HANDELSEXPERTISE AUS ÖSTERREICH IM DACH-RAUM

Gegründet 2002 mit **LIBRO** als Zugpferd, startete die **MTH Retail Group** ihren Eintritt in den österreichischen Markt. 19 Jahre später ist sie ein Paradebeispiel für erfolgreiche Expansion in der gesamten DACH-Region.



LIBRO und PAGRO DISKONT sind für österreichische Konsumenten nicht mehr wegzudenken. Was viele jedoch nicht wissen: Die beiden heimischen Marken sind Teil der MTH Retail Group, die im DACH-Raum führend im Non-Food-Bereich ist. Der Konzern wurde 2002 mit LIBRO gegründet – 2005 kam durch eine Übernahme PAGRO DISKONT hinzu. Mit dem erfolgreichen Betrieb der Handelsketten in Österreich kam gleichzeitig der Startschuss für die Expansion nach Deutschland und später auch in die Schweiz: 2008 wurde die deutsche Handelskette Pfenningpfeifer übernommen, zwei Jahre danach folgte Mäc-Geiz 2010 und der Großhändler PAGRO DIREKT 2016. In der Schweiz ist die Gruppe seit 2017 mit den Marken Office World und iba vertreten.

ERFOLGREICHE CROSS-CHANNEL-STRATEGIE

Schon ab 2005 entwickelte sich LIBRO zum Onlinepionier und führte den LIBRO Online Shop ein. Bis heute wächst die Zahl der Onlinekunden stark. 2015 launchte PAGRO DISKONT seinen Webshop, der seitdem regen Zulauf verzeichnet. „In den vergangenen Jahren und Jahrzehnten hat sich einiges verändert. Um am Puls der Zeit zu bleiben, muss man mit den sich laufend verändernden Wünschen und Bedürfnissen der Kunden gehen – und genau das haben wir auch weiterhin vor“, betont Michael Kremser, CSO der MTH Retail Group und Geschäftsführer von LIBRO und PAGRO DISKONT. Beide Unternehmen verfolgen eine Cross-Channel-Strategie, die

▲ Leitung der MTH Retail Group (v.l.n.r.):

Josef Siess (CPO),
Matthias Baumann (CEO),
Michael Kremser (CSO),
Stefan Birbamer (CFO)

MTH Retail Group

Kontakt

MTH Retail Group
Holding GmbH
Industriestraße 7a
2353 Guntramsdorf
Tel.: +43 2236 8099-0
info@mth-retailgroup.com
www.mth-retailgroup.com

MTH Retail Group

Die Gruppe betreibt sieben starke Marken mit 766 Filialen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Mit rund 5.100 Mitarbeitern ist sie darüber hinaus ein wichtiger Arbeitgeber.

Synergien schafft, um so noch besser auf Kundenbedürfnisse eingehen zu können. Auch im B2B-Bereich setzt die MTH Retail Group auf Digitalisierung, war Vorreiter bei Onlinebestellungen für Firmenkunden und nimmt seit jeher eine führende Rolle im B2B-E-Commerce ein.

AUS ÖSTERREICH, FÜR ÖSTERREICH

Als heimische Unternehmen betreiben LIBRO und PAGRO DISKONT ihre Online-shops ausschließlich von Österreich aus. Der gesamte Onlinevertrieb wird über das Logistikzentrum im burgenländischen Müllendorf und die Österreichische Post abgewickelt. Bei Eigenmarken setzen LIBRO und PAGRO DISKONT auf österreichische Produzenten. Mit ihrem Österreich-Schwerpunkt garantiert die Gruppe einerseits beste Produktqualität, zum anderen werden dadurch wertvolle Arbeitsplätze in den Regionen gesichert.

EIN MARKTFÜHRER MIT GESPÜR FÜR TRENDS IM DACH-RAUM

In Deutschland halten der Non-Food-Discounter Mäc-Geiz und die Vertriebslinie Pfenningpfeifer 395 Filialen. Die Sortimentsschwerpunkte reichen von Papier- und Büroartikeln bis zu Artikeln für Haus und Garten.

In der Schweiz ist die Gruppe ebenfalls sehr aktiv. Office World ist mit insgesamt 19 Filialen, Onlineshop, Click & Collect, Mobile App und Callcenter der führende Cross-Channel-Anbieter von Office-Produkten und -Services. Im B2B-Bereich ist iba einer der führenden Anbieter für Bürobedarf mit Top-Kundenservice.

Durch den Zusammenschluss der Office World mit der Offix Holding AG Ende Jänner 2021 wird die MTH Retail Group sogar Marktführer in der Schweiz.